





SOMMAIRE

I. L'entreprise

Un concept qui plait
Les dates clés du réseau
Les dirigeants
La communication

II. Le marché de la cuisine

Les chiffres clés
Les tendances

III. Le parcours et les critères d'achat

Les offres et services Envia Cuisines
Les engagements

IV. Un réseau qui accompagne ses adhérents

L'ambition des dirigeants d'Envia Cuisines
Pourquoi rejoindre Envia Cuisines ?
Devenir adhérent
Témoignages

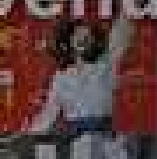
V. Contacts

envia
CUISINES

BIENVENUE

BIENVENUE

1290€
OFFERTS



I. L'entreprise



Un concept qui plait

Envia Cuisines est un réseau de cuisinistes qui accompagne chaque client dans son projet de cuisine, de sa conception à son installation, dans le respect de ses envies et de son budget.

L'enseigne propose des meubles traditionnels, modernes et/ou tendances. Quelles que soient la configuration et la taille de la cuisine, les meubles sont sur-mesure, fonctionnels, de qualité et facile à poser. Envia Cuisines commercialise également une offre globale allant du mobilier, aux rangements, en passant par l'électroménager et l'installation. Professionnalisme et convivialité se conjuguent pour simplifier la vie du client et lui permettre de profiter pleinement de son nouvel espace de vie. Plus qu'une valeur, la satisfaction client est primordiale au coeur du réseau.

Envia Cuisines est un réseau de magasins indépendants spécialisés dans la cuisine aménagée, sur mesure et à petits prix.

Avec un développement en licence de marque, les licenciés bénéficient d'une marque et d'un concept optimisé de distribution de cuisines équipées. La tête de réseau accompagne ses adhérents dans les différentes étapes d'ouverture du magasin puis tout au long de l'exploitation du point de vente. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 30 magasins partout en France.



I. L'ENTREPRISE



envia
CUISINES

La vision d'Envia Cuisines

La cuisine est devenue une pièce stratégique dans l'organisation et la valorisation du foyer. Véritable pièce préférée des Français, la cuisine est un espace de vie, une source de partage et d'envie de cuisiner.

Envia Cuisines souhaite avant tout démocratiser la cuisine de qualité au plus grand nombre en leur permettant d'accéder à une cuisine haut de gamme au meilleur prix.

Les missions d'Envia Cuisines

Envia Cuisines a pour mission de lutter pour le pouvoir d'achat. Pour cela, tout est mis en oeuvre pour proposer des cuisines équipées de qualité et au meilleur prix.

La marque propose à ses clients des solutions « clé en main » et modulables, à la hauteur des attentes clients, tant au niveau de l'aménagement que du budget.



L'ambition d'Envia Cuisines

Envia Cuisines est l'enseigne qui facilite la vie de ceux qui veulent se faire plaisir même avec un budget limité. À terme, l'enseigne ambitionne de faire partie des cinq premiers spécialistes consultés ou prescrits lors d'un projet d'aménagement de cuisine.



Afin d'y parvenir, l'enseigne table sur une couverture nationale d'ici 2030 avec 80 à 100 points de vente, répartis sur toute la France. Dans un second temps, un développement à l'étranger sera envisagé.

Choisir Envia Cuisines,
c'est opter pour la cuisine de ses envies à petits
prix !

I. L'ENTREPRISE



envia
CUISINES

Les dates-clés

2009 : Création de l'enseigne Envia Cuisines par Jean-Pierre Moreau

2010 : Lancement d'Envia Cuisines à Fleury-les-Aubrais (Orléans)

Juin 2010 : Ouverture à Bourges

Mai 2012 : Ouverture à Troyes

Septembre 2014 : Ouverture à Tours et à Rennes

2015 : Ouverture à Perpignan et Montpellier

Juillet 2017 : Jacques Bedun et Patrick Grange acquièrent le réseau Envia Cuisines

Septembre 2017 : Ouverture à Marseille et La Rochelle

Mars 2018 : Ouverture d'un magasin pilote à Valence

Janvier 2019 : Envia Expansion complète son offre avec le lancement de la marque haut de gamme Cuisines Gusto

Avril 2019 : Envia Cuisines fait évoluer son logotype et son site internet

Septembre 2019 : Ouverture à Nantes et Laval

2020 : Ouverture à Toulouse, Mayenne et Fréjus

2021 : Ouverture à Bayonne, Angoulême, Vannes et Sarlat

Janvier 2022 : Ouverture à Andrézieux, Le Mans et Saint-Égrève

Avril 2022 : Ouverture à Quétigny

Mai 2022 : Ouverture à Saint-Mitre-les-Remparts

Juillet 2022 : Ouverture à Coignières et Saint-Brieuc

Septembre 2022 : Ouverture à Leers

Octobre 2022 : Ouverture à Caen

Décembre 2022 : Ouverture Bruay-la-Buissière et Alençon

Février 2023 : Ouverture à Pont-de-Beauvoisin

Mars 2023 : Ouverture à Angers

Mai 2023 : Ouverture à Meaux

Septembre 2023 : Ouverture à Montauban

Novembre 2023 : Ouverture à Sablé-sur-Sarthe

Février 2024 : Ouverture à Limonest

Mars 2024 : Ouverture à Mérignac

Objectif 2030 : Couverture nationale avec 80 à 100 points de vente





Les dirigeants

Un réseau dirigé par des professionnels du secteur :



« Patrick et moi avons évolué dans différents secteurs d'activités. J'ai travaillé 20 ans dans la publicité comme directeur commercial tandis que Patrick était dans l'industrie comme ingénieur d'affaires. Nous avons démarré ensemble dans le secteur de la literie. Depuis, notre groupe s'est développé dans l'univers du salon et la cuisine. Nous avons acquis un haut niveau d'expertise dans le domaine de la cuisine grâce au lancement et à l'exploitation d'une autre marque de cuisine, à Valence.

Nous connaissons le réseau Envيا Cuisines depuis sa création. De fait, nous avons fait la connaissance de son créateur, Jean-Pierre Moreau, au cours du lancement d'un précédent projet et nous sommes restés en lien permanent. En reprenant les rênes d'Envia Cuisines en juillet 2017, notre volonté commune, à Patrick Grange et moi-même, était de développer le réseau en sélectionnant des candidats correspondant à notre état d'esprit : collaborer ensemble, dans une ambiance plaisante. Les profils que nous recherchons sont issus de secteurs d'activités variés.

L'essentiel est d'avoir l'envie et la volonté de réussir dans une activité captivante et à haut potentiel ! ».

Jacques Bedun, co-dirigeant d'Envia Cuisines



« Le marché de la cuisine est très dynamique ! Envia Cuisines est une incroyable opportunité pour se lancer dans une aventure entrepreneuriale. Le succès de la marque s'explique avant tout par la qualité des produits et des services proposés. Dans un espace de vente accueillant, d'environ vingt modèles de cuisines et autant d'ambiances différentes sont présentés. Ainsi, les possibilités de personnalisation sont multiples : traditionnel, moderne ou tendance, chacun peut trouver le modèle qui lui correspond, à un prix très attractif.

Depuis plus de dix ans, l'enseigne démocratise la cuisine de qualité en s'adaptant aux demandes et aux exigences de chacun. Quel que soit le budget, les concepteurs-vendeurs d'Envia Cuisines mettent un point d'honneur à apporter satisfaction à leurs clients. Envia Cuisines permet d'investir dans une cuisine de rêve, au meilleur prix.

Dans notre recherche de rachat du réseau, Jacques et moi avons regardé de nombreuses enseignes. Mais très vite, nous avons été conquis par l'approche pragmatique, basée sur la satisfaction client et l'esprit d'équipe. Avec un concept simple pour les clients et pour les adhérents, Envia Cuisines possède les clés du succès. Par sa puissance d'achat, Envia Cuisines permet de conquérir rapidement des parts de marché dans sa zone de chalandise et de devenir un acteur incontournable dans sa région ».

Patrick Grange, co-dirigeant d'Envia Cuisines

I. L'ENTREPRISE



Une communication dynamique



La marque Envia Cuisines met un point d'honneur à apporter une communication dynamique et impactante. Notamment par un fort engagement sur les réseaux sociaux, présence en télévision et sur les sites dédiés aux franchises. En octobre 2023, la marque Envia Cuisine a eu l'opportunité d'apparaître dans le reportage de 66 minutes « Cuisine : la pièce préférée des français ». Un passage qui a permis une forte visibilité pour ce jeune réseau de cuisinistes. La marque Envia Cuisines met un point d'honneur à communiquer régulièrement auprès de ses clients sur le petit écran à travers ses partenariats avec TF1, FR2 et FR3.

À la pointe de l'expérience client, l'enseigne digitalise astucieusement l'expérience client à travers un outil de conception 3D en ligne ou bien des écrans tactiles facilitant le choix de l'électroménagers par le client en magasin.

Toujours dans la dynamique de sa stratégie de communication, Envia Cuisines a également son nouveau site depuis 2021. L'organisation des contenus est étudiée pour une navigation intuitive dans la découverte de l'offre cuisines, électroménagers et des services de l'enseigne. Finalement un site enregistrant plus de 100 000 visiteurs uniques par an, permettant d'être une source d'inspiration pour le client et de pouvoir contacter rapidement le magasin le plus proche de chez eux !



Ecran digital : Packs Electroménagers



Site Envia Cuisines



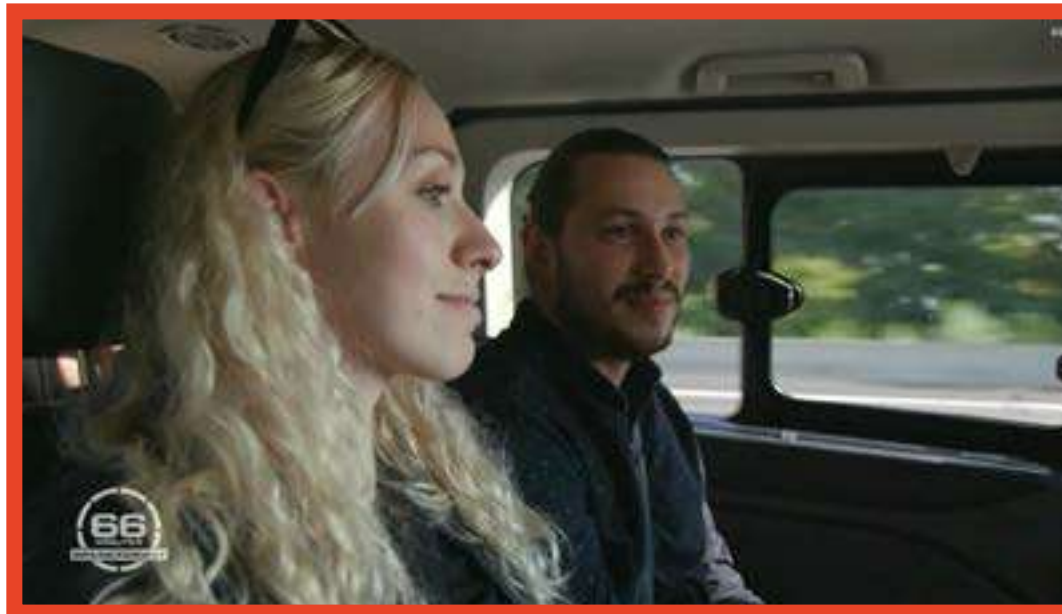
Panneaux «Merci»

I. L'ENTREPRISE



envia
CUISINES

Une communication dynamique



« Cuisine : la pièce préférée des français », découvrez le passage de la marque Envia Cuisines sur M6.

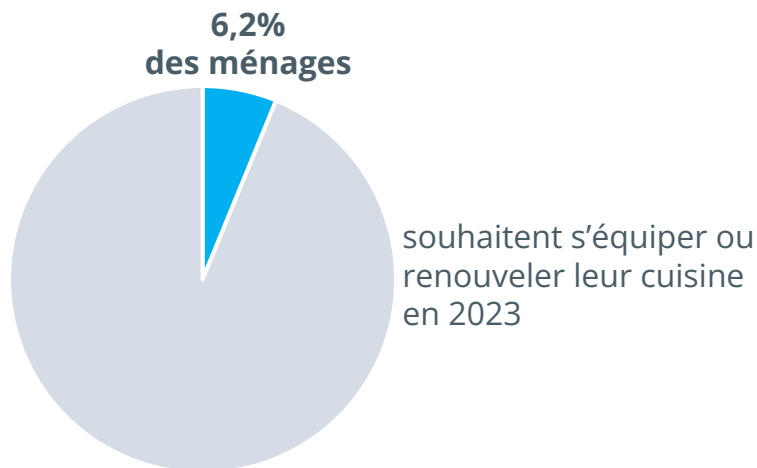
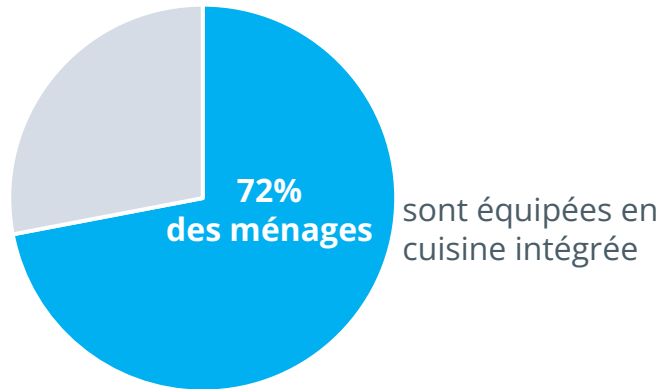


II. Le marché

II. Le marché



Les chiffres-clé :



En 2022, le marché de la cuisine représente près de 29 % du marché du meuble, soit 4,23 milliards € TTC sur un total de 14,85 milliards € TTC. Le marché de la cuisine a connu une belle progression lors de la fin de la crise sanitaire et connaît actuellement un maintien positif du marché. En effet, en 2021, le marché de la cuisine connaît une croissance des ventes en valeur de 19,5% comparé à 2020. Le taux d'équipement des ménages atteint en 2023 plus de 72%. Il reste cependant loin de celui de bon nombre de ses voisins européens, qui flirte pour certains avec les 95%. Par ailleurs, les Français changent leur cuisine en moyenne tous les 21 ans contre une quinzaine d'années pour les autres européens. De plus, près de 6,2% des ménages ont souhaités en 2023 s'équiper ou renouveler leur cuisine.

Face à cette demande, le réseau Envia Cuisines a connu une forte croissance de son chiffre d'affaires. Notamment grâce à un positionnement prix affirmé et un accompagnement sur mesure.

Source Sofinco partner

II. Le marché



Part des futurs acheteurs qui auront recours à une solution de financement

(en % des ménages)



Source Sofinco partner

D'un point de vue quantitatif, il s'est vendu en France 1 000 000 de cuisines complètes en 2022. Les intentions d'achat ont été élevées puisque près de « 1,8 million de ménages se disent motivés à investir dans leur cuisine », selon Sofinco partner. Par ailleurs, l'achat d'une cuisine est un achat conséquent dans la vie d'un ménage, ce qui implique un investissement important. Avec la baisse du pouvoir d'achat, 2023 aura été une année en faveur du financement.

Selon Sofinco partner 2023, « le budget des ménages est de plus en plus serré suite à la hausse des prix. C'est donc sans surprise qu'un tiers des futurs acheteurs envisage de faire appel de manière plus régulière aux solutions de financement proposées par les magasins. »

En 2023, on compte près de 37,7% d'acheteurs potentiels qui auraient recours à une solution de financement pour l'achat de meuble de cuisine.

Fort de ce constat, Envia Cuisines offre des services de paiement permettant aux clients de financer tout ou partie de leurs achats permettant de dynamiser les ventes.

II. Le marché



envia
CUISINES

En 2022, la France comptait près de 29 millions de ménages. Le marché français de la cuisine comporte un grand nombre d'acteurs démontrant le fort potentiel de développement. Les 29 millions de foyers français représentent un marché à conquérir de près de 10 millions de cuisines. Si on ajoute les 10 % de ménages qui ont une résidence secondaire et les foyers qui souhaitent le renouvellement de leur vieille cuisine, ce sont de nombreuses cuisines supplémentaires à aménager.



II. Le marché



envia
CUISINES

Les tendances :

« Les goûts et les couleurs ne se discutent pas ! » Les modes de vie et les attentes des ménages en termes d'aménagement évoluent et changent constamment. Pour cette nouvelle année, la cuisine fonctionnelle et conviviale est à l'honneur avec des designs plus simples et épurés. En effet, la cuisine représente de nos jours un endroit de travail et lieu de partage.

Ce qui ne met pas de côté la couleur. En effet, les couleurs sont au goût du jour notamment avec les tons de bleu pétrole, vert sauge, pêche et les variations subtiles de gris gagnent en popularité, ajoutant une touche de modernité tout en conservant une élégance intemporelle.

Le blanc et le noir restent des valeurs sûres qui donnent à la cuisine de la modernité et de la sobriété. Par ailleurs, les couleurs claires, le blanc et le bois captent la majorité des ventes. Les tendances actuelles, naturelles ou scandinaves, accentuent ce phénomène.

En ce qui concerne les meubles, les Français souhaitent un espace pratique et convivial. Pour cela, les agencements ouverts avec de nombreux rangements sont les bienvenus dans les cuisines des Français. Les linéaires et les cuisines avec îlots sont toujours demandés et continue à faire partie du quotidien des ménages.



II. Le marché



envia
CUISINES

Nouveaux modes de vie, quelle sera la cuisine de demain ?

Les cuisines évoluent en fonction des nouveaux besoins des consommateurs, de leurs envies, de leur mode de vie, de la diversification de leur alimentation et au fil des innovations technologiques.

La cuisine est devenue le centre de vie de la maison, elle s'est étendue en empiétant sur la pièce à vivre (salon ou salle à manger). De plus, les Français souhaitent favoriser des achats respectueux de l'environnement. Selon LSA green, « 90% des consommateurs attendent des marques qu'elles s'engagent et les aident à mieux consommer ». Sur le marché de la cuisine, la transition a déjà débuté notamment avec l'obtention de certification en faveur de l'environnement comme PEFC...

Aujourd'hui, la cuisine s'adapte aux changements qui interviennent sur les nouveaux schémas familiaux, les nouveaux modes de vie et les nouvelles habitudes culinaires. En effet, la cuisine s'impose comme la pièce préférée des Français. Avec le confinement, la cuisine est devenue le lieu du télétravail, la pièce pour les devoirs des enfants mais également un endroit convivial pour partager des moments en famille et entre amis.





III. Le parcours et les critères d'achat



Catalogue Envia Cuisines

L'acquisition d'une cuisine est un achat non-négligeable qui engage les consommateurs, en moyenne pour 21 ans. Cette tendance se raccourcit en tendant vers les taux de renouvellement des marchés allemand et scandinave (en moyenne 12 ans). Par ailleurs, les Français souhaitent de plus en plus s'informer sur le modèle, le prix, les avantages avant de réaliser une commande.

Les catalogues sont la première source d'information pour les acheteurs de cuisine. La plupart des catalogues sont disponibles en magasin, téléchargeables sur le site internet des enseignes ou envoyés directement à domicile sur simple demande. Envia Cuisines dispose de son catalogue en ligne, découvrez le juste [ici](#).

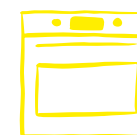
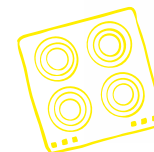
Les conseils en magasin sont également une source d'informations précieuse pour les clients. Très sollicités, les consommateurs ont besoin de se rassurer auprès d'un conseiller expérimenté. L'humain est au centre de la relation client chez les spécialistes de la cuisine.



Les offres et services Envia Cuisines

Dans une ambiance conviviale, les équipes d'Envia Cuisines sont à l'écoute du client pour que celui-ci puisse créer la cuisine de ses envies. En fonction des dimensions, des habitudes, des goûts et du budget de chacun, les concepteurs orientent le client dans la réalisation de ses projets.

- **Une fabrication de qualité** : Envia Cuisines fait fabriquer ses meubles par un fournisseur allemand et un fournisseur français réputés pour leur savoir-faire. Les cuisines proposées par Envia Cuisines sont fonctionnelles, de qualité, robustes et aux finitions soignées.
- **Un vaste choix** : Envia Cuisines répond aux goûts de chacun, avec un mobilier traditionnel, moderne, tendance, proposé dans une large gamme de couleurs.
- **Des conseils avisés** : Chez Envia Cuisines, l'écoute du client est essentielle. Cette attention permet d'apporter des solutions adaptées à chacun, à toutes les étapes de la conception d'une cuisine. Les conseillers Envia Cuisines restent également attentifs à leurs clients, une fois la cuisine installée.
- **Des solutions clé en main** : Envia Cuisines commercialise une offre complète qui comprend le mobilier, les rangements et les accessoires, des packs électroménagers et l'installation des cuisines grâce à un réseau d'artisans partenaires. La marque dispose également d'un [manuel de pose](#) afin d'accompagner les clients qui souhaitent réaliser la pose eux-mêmes.
- **Des garanties sans faille** : Au-delà de la garantie de 2 ans pour l'électroménager, Envia Cuisines garantit 5 ans et 10 ans les meubles montés d'usine et 20 ans les charnières.





Découvrez plus de cuisines !



Les engagements :

Des conseils de professionnels et un accompagnement complet.

L'acquisition d'une cuisine représente un événement important dans l'évolution de son intérieur. Avant de se lancer dans la conception, il faut rechercher l'inspiration, connaître les innovations et toutes les bonnes astuces d'équipement et d'agencement pour réaliser la conception de la cuisine rêvée. Pour ce faire, les réseaux sociaux sont une source d'inspiration non-négligeable que les clients consultent régulièrement.

En magasin, Envía Cuisines conseille et accompagne tout au long du projet, du plan 3D jusqu'à la mise en place des meubles et des équipements de la cuisine. Les concepteurs accompagnent chaque client dans la réalisation et la concrétisation de son projet. À partir du logiciel Envía Cuisines, le client peut visionner en photoréalisme sa future cuisine et contrôler que celle-ci corresponde pleinement à ses envies, ses besoins et son budget.

Envía Cuisines s'engage à tout mettre en œuvre pour que chaque client profite et s'épanouisse pleinement dans son nouvel espace de vie grâce à un équipement et une installation conformes à ses attentes.



Visualiser sa cuisine en Photoréalisme !

Carrelage, plan de travail, luminaires, évier, plafond... Afin de répondre au plus près des attentes du client, chaque élément est pris en compte dans la visualisation photoréaliste de sa future cuisine ! Le casque de réalité virtuelle permet une immersion totale du client dans la pièce afin de visualiser les éléments de sa cuisine !





Un devis personnalisé et gratuit

Muni des dimensions de chaque pièce, le client repart du magasin Envia Cuisines avec un devis personnalisé tenant compte des spécificités techniques, de l'ergonomie et du modèle choisi, incluant également le coût exact du projet.

Des éco-systèmes labélisés

La production de meubles de cuisine est extrêmement réglementée. Aux obligations légales et aux normes européennes, s'ajoutent des exigences complémentaires pour garantir aux clients sécurités, résistantes, pérennité et éco-responsabilité.

Envia Cuisines commercialise des cuisines produites par le premier fabricant à avoir obtenu la certification PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes). La certification de la chaîne de contrôle PEFC assure l'identification du bois dans les étapes successives de la transformation et de la distribution, depuis la forêt jusqu'à l'achat. Le principal objectif est de contribuer à la gestion durable des forêts tout en informant le consommateur de la participation des entreprises à cette démarche.

Par le choix d'un produit certifié PEFC, Envia Cuisines montre son engagement pour la préservation de l'environnement et soutient la gestion durable des ressources forestières dans le monde, pour les générations actuelles et futures. Par ailleurs toutes les cuisines répondent aux normes ISO 14001 et ISO 9001.



Des cuisines respectueuses de l'environnement





IV. Le réseau et l'accompagnement adhérent



L'ambition des dirigeants d'Envia Cuisines

Un soin particulier est apporté à la sélection des adhérents. Les maîtres-mots sont : passion, compétence, simplicité et relationnel.

Thomas BEDUN, jeune directeur réseaux a pour mission d'accompagner et de guider chaque magasin vers la réussite. À seulement 26 ans, il est au coeur des actualités et collabore avec son équipe afin d'apporter la meilleure expérience possible.

Envia Cuisines est un réseau où l'ambition entrepreneuriale se conjugue à l'aventure humaine. Les dirigeants d'Envia Cuisines partagent leur expérience et leur connaissance avec l'ensemble du réseau afin de mener vers la réussite de chaque affilié. C'est dans un état d'esprit familial et collaboratif que les projets les plus ambitieux atteignent leurs objectifs.



Thomas BEDUN
Directeur réseaux Envia Cuisines



« Se donner les moyens de réussir, c'est avant tout aller plus loin, ensemble. »
Jacques Bedun et Patrick Grange, co-dirigeants d'Envia Cuisines



Pourquoi rejoindre Envia Cuisines ?

Le concept Envia Cuisines repose sur 3 axes fondamentaux :

La recherche des meilleurs produits au meilleur prix

Envia Cuisines propose des cuisines montées d'usine au meilleur prix, via une sélection de fournisseurs et des négociations menées tout au long de l'année. Le choix et le référencement produit permettent aux clients d'accéder à des produits haute de gamme à des prix très compétitifs.

Une communication adaptée à sa cible

À travers un plan média complet (affichage, presse, mailing, radio, PLV, digital...) qui démarre avant l'ouverture du magasin, Envia Cuisines privilégie un ton de communication direct pour favoriser le trafic et dynamiser les ventes.

Des formations pour le dirigeant et son équipe

Envia Cuisines a conçu plusieurs sessions de formation pour les dirigeants et les équipes afin de leur transmettre tout le savoir-faire nécessaire : logiciel de conception 3D, produits, méthode de vente, solutions de financement, animation d'équipe...

L'intérêt de rejoindre Envia Cuisines, une approche gagnant/gagnant :

- Un marché porteur avec un positionnement produit - qualité - prix concurrentiel
- Un réseau en licence de marque qui offre une large gamme de produits et des services de qualité
- Un investissement minimum pour un rendement maximum (180 K€ à 280 K€ avec un apport personnel minimum de 40 K€)
- Une redevance fixe limitée à 1 160,59 € HT par mois (jusqu'à 2.000.000 € de CA/an) ou 1 829,64 € HT (plus de 2.000.000 € de CA/an)
- Des formations pour les dirigeants et conseillers dispensées à l'ouverture et en continu





Devenir adhérent

L'adhérent Envia Cuisines est un chef d'entreprise passionné qui souhaite se lancer dans une aventure entrepreneuriale durable. Aussi bien manager que commercial, l'adhérent possède des aptitudes pour la vente et le management. Autonome mais pas individualiste, l'affilié Envia Cuisines participe à la vie du réseau. Il peut être issu d'horizons variés, pas nécessairement du milieu de la cuisine. L'envie et la volonté de réussir dans une activité spécialisée, captivante et à haut potentiel sont des moteurs qui conduiront l'affilié à sa réussite. L'adhérent Envia Cuisines est à l'écoute, il aime communiquer, apprendre à travers les formations régulières, transmettre à ses équipes et partager au sein du réseau. Il peut ainsi profiter pleinement de son expertise en toute indépendance et transparence.



Profil requis pour devenir affilié Envia Cuisines :

- Compétences commerciales
- Expérience en management
- Expérience en gestion économique et financière
- Compétences métier
- Compétences d'animation
- Connaissance du tissu économique et social local



Devenir adhérent



Envia Cuisines accompagne ses adhérents depuis l'étude d'implantation dans des zones de chalandise à forte fréquentation (zones commerciales dans des bassins > 100 000 habitants) jusqu'au recrutement des concepteurs en magasin, en passant par la recherche de financement.

Toute l'équipe d'Envia Cuisines met son savoir-faire au service de ses affiliés avant l'ouverture, au moment du lancement du magasin et tout au long de sa croissance.

L'animation réseau est essentielle pour Envia Cuisines, c'est pourquoi des visites sont régulièrement organisées chez les adhérents. Des commissions de travail, des réunions régionales et des conventions sont animés par le directeur du réseau afin que le dialogue entre adhérents et dirigeants soit riche et constructif.





Qui de mieux que nos adhérents pour parler de leur expérience Envia Cuisines ?
Découvrez leur histoire, leurs ambitions et anecdotes sur le réseau.



Hans GRANELL, dirigeant du magasin
Envia Cuisines Valence



Maxime GAREL, dirigeant du magasin
Envia Cuisines Andrézieux



Samy Ghalleb, dirigeant du magasin
Envia Cuisines Montpellier

[Voir toutes les interviews](#)



Contact Presse :
communication@envia.fr